《郑州市“十四五”数字创意产业发展规划（2021-2025年）（征求意见稿）》的起草说明

一、编制说明

数字创意产业是以文化资源为源泉，以创意为基础，以知识产权为核心，综合使用数字技术、互联网技术、多媒体技术、人工智能技术、云计算技术等新兴技术手段，将以图像、文字、语音、影像、虚拟现实为主要载体的文化内容进行整合化运用，提供娱乐性产品或服务的新型文化产业形态。数字创意产业主要分为数字创意装备制造、数字创意内容生产、数字创意设计服务、数字创意融合发展四大类别，涵盖动漫游戏、虚拟现实、网络视听、数字出版、创意设计以及文博、旅游、体育、时尚、玩具等产业。数字创意产业是社会文化发展的科技标识，是城市精神的文化符号，是新一轮城市竞争的场域。为促进数字技术与文化创意深度融合，培育数字创意战略性新兴产业，推动传统制造业、文化创意产业和设计服务业的相互渗透和变革，打造数字创意之都，提升城市软实力，助力国家中心城市建设。

根据市委市政府要求，结合我市实际，形成了《郑州市“十四五”数字创意产业发展规划（2021-2025年）（征求意见稿）》（以下简称《数字创意发展规划》）。

二、编制依据

依据是党中央、国务院关于大力推进战略性新兴产业的有关部署和《中共郑州市委关于制定郑州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。

 三、主要内容

《数字创意发展规划》围绕城市发展总体布局，提出了“两个核心、五大板块、多点联动”的发展布局，明确了在“十四五”期间的重点任务。

**（一）聚焦数字创意装备技术。**以郑州市聚力打造“1号产业”为契机，打造数字创意装备产业集群。抓住郑州建设新型智慧城市的契机，推动数字创意技术研发创新。针对数字创意技术与装备领域的关键核心技术短板与“卡脖子”问题，设立数字创意科技重大专项。

**（二）强化数字创意内容生产。**培育主体，促进网络直播健康发展。深化应用，发挥直播电商引流功能。依托动漫基地现有基础，完善产业链条。激活中原深厚文化基因，讲好黄河故事。推动出版企业数字化转型，加快数字出版产业园建设。加大原创游戏开发力度，促进电竞产业健康发展。

**（三）提升数字创意设计水平。**引导企业采用新型技术手段，进行设计开发。推进包装设计创新，加强新技术、新材料、新工艺在产品包装中的运用。加强城市设计，深挖彰显地域文化特色的标识符号，提升创意设计力度。构建“互联网+广告”产业发展模式，打造广告产业数字变革高地。

**（四）加快数字创意行业融合。**创新“旅游＋文创”等新业态新模式，创建智慧旅游景区。推动文化资源进行数字化转化和开发，实现创造性转化和创新性发展。支持互联网企业与教育机构合作，促进传统教育培训产业转型。推进郑州国际会展名城建设，鼓励传统会展实体创新。推进休闲农业、品牌农业、创意农业等新业态，加强生态文明建设。

**（五）完善数字创意产业生态。**构建面向数字文化内容和数字技术装备的创新设计人才体系，建设以企业为主体、产学研用联合的数字文化产业创新中心，加快建设数字创意产业功能区专业化服务平台，建立健全多元化、多层次、多渠道的数字创意产业投融资体系，完善数字内容以及原创设计的版权和知识产权法规。

**（六）实施数字创意“1221”工程。**培育10000名数字创意人才，创建200家数字创意示范单位，打造20家数字创意龙头企业，孵化10个超级知识财产（IP）。

**（七）保障措施。**加强组织领导，研究制定促进政策。加大财政资金支持力度，设立专项发展促进资金。优化产业环境，强化土地保障。建立统计体系，强化评估考核。